

Антон Сазонов,
член Русского географического общества,
велопутешественник, основатель **VeloRussia®**
директор АНО «Планета»



Планета,
автономная некоммерческая организация
развития туристических, краеведческих
и экологических проектов

Башкирия — центр активного туризма России

Развитие
экологического туризма в регионе



Понятия:

Активный туризм это:

- треккинг, хайкинг
- велотуризм
- сплавы по рекам
- автотуризм, джипинг
- зимний туризм



Целевая аудитория:

- самостоятельные туристы
- организованные группы

С точки зрения закона:

- экологический туризм

Стратегия развития туризма в РФ
на период до 2035 года, утверждённая
распоряжением Правительства РФ
от 20 сентября 2019 г. № 2129-р

ГОСТ Р 56642-2015

Туристские услуги
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ
Общие требования



1

Потребности целевой аудитории и возможности их удовлетворения

Запрос ЦА на ЗОЖ,
на активный отдых на природе

Социальная проблема:

- а)** нет благоустроенных общедоступных туристических маршрутов
- б)** нет источников информации по активному туризму в регионе
- в)** нет просветительской и обучающей информации о возможностях активного туризма в Башкирии и на Южном Урале

Природный потенциал Башкирии =
= практически идеальные условия
для развития массового активного
туризма

Наиболее мощный туристический поток =
= именно активные самоорганизованные
туристы

Восходящий тренд на ЗОЖ, активный туризм =
= постоянно и стабильно растёт ЦА

**Задачи государства по увеличению доли
граждан вовлечённых в ЗОЖ,
физкультуру и спорт**

Ресурсы под их выполнение

Башкирия — полигон для массового активного туризма в России

Сильные стороны региона:

Дружелюбный рельеф, удобство, доступность

Собранность в пределах одного региона условий для разных видов активного туризма

Транспортная доступность внутри РФ

Урал — мощный бренд, самые древние горы мира

Южный Урал — это самая обжитая уютная часть всего Урала

Изюминка — башкирский национальный колорит



2

Решение

Готовые благоустроенные
туристические маршруты
общего пользования
СЕТЬ

УДОБНО
не надо самому искать информацию
и прокладывать маршрут

БЕЗОПАСНО
гарантия комфорта и интересности

ВЫБОР
можно найти маршрут «под себя»

По самым
интересным
местам

Отдых,
а не спорт

Just for fun

Упорядочат туристические потоки в регионе

Определят наиболее важные места для
объектов инфраструктуры



Что такое благоустройство

1) НАВИГАЦИЯ

2) МЕСТА ОТДЫХА



3) ИНФОРМАЦИЯ ПО МАРШРУТУ

4) РАЗМЕТКА, ЗНАКИ



Преимущества нашего решения:

Цельная система:

- 1) Только главные туристические маршруты по самым интересным местам через основные достопримечательности
- 2) Путеводитель и сайт
- 3) Курсы видеолекций

Лидерство региона в России

Ориентир
на внешнюю ЦА

Работающий
прототип

Бренд

Russia ®
outdoor

Возможность федерального финансирования
благоустройства за счёт
национальных проектов и целевых программ



3

Почему АНО «Планета» ?

Команда проекта (носители идеи)
опыт в туризме + опыт реализации проектов

Опыт реализации аналогичных проектов
Веломаршруты **VeloRussia®**

Опора на профильные туристические сообщества,
опыт работы в разных субъектах РФ



Russia ®
outdoor

Современный подход
к проектированию
туристических
маршрутов,

уникальный для
России



Преимущества АНО «Планета»:

Правила и стандарты

Russia®
outdoor

Комплексный подход:

- 1) Концепция
- 2) Мастер-план
- 3) Благоустройство
- 4) Эксплуатация

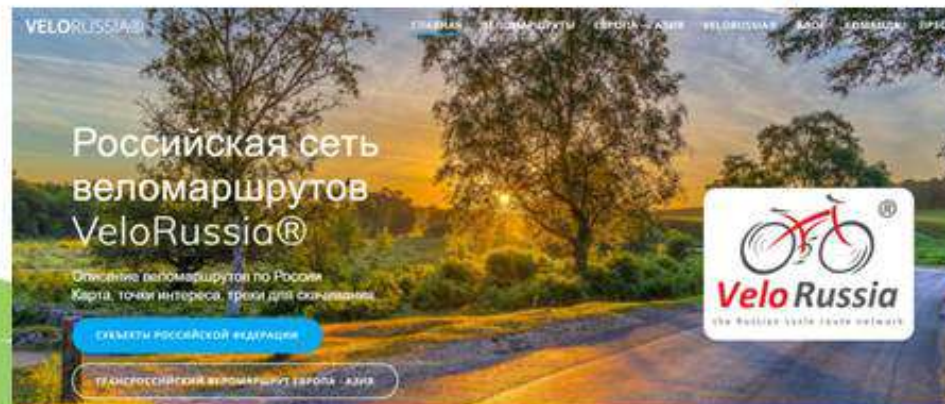


Работающий прототип:

Веломаршруты **VeloRussia**®

www.VeloRussia.club

Велопутеводитель



4

Потенциальная аудитория,
млн. человек:

Санкт-Петербург
5,4

Пермь
2,6

Ижевск
1,5

Екатеринбург
4,3

Казань
3,9

Москва
12,7

Самара
3,2

Башкирия
4,0 млн

Челябинск
3,4

Оренбург
1,9

Соседние регионы 20,8 млн.

Москва 12,7 млн.

Санкт-Петербург 5,4 млн.

Башкирия 4,0 млн.чел.

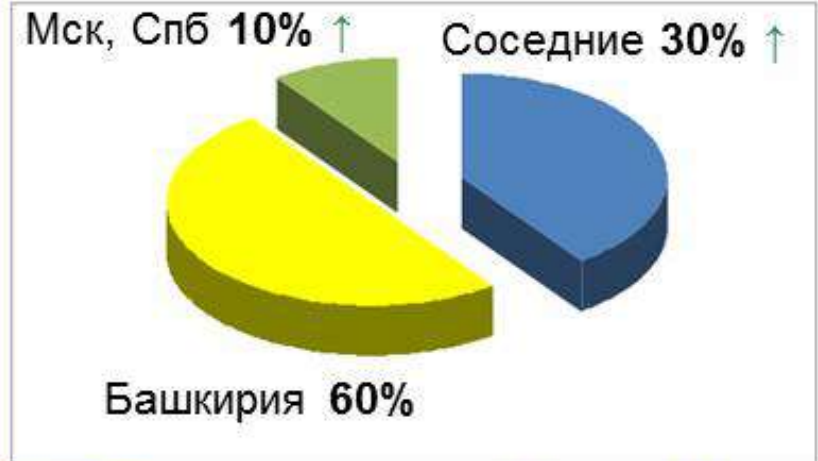
ВСЕГО: 42,9 млн.

РЫНОК

Время пребывания:

- Башкирия 1-3 дня
- Соседние регионы 2-3 дня
- Москва, Санкт-Петербург 5-7 дней

Доля в общем потоке:



Южный Урал - самая обжитая часть Урала

Входящий туристический поток (БАШКИРИЯ):

- ВСЕГО 2,5 млн.чел. ПЛАН — 5 млн.чел. (ч/з 5 лет)
- в т.ч. Активный туризм 400 тыс.чел. ПЛАН — 700 тыс.чел.

Фед. трассы М5, М7
Ж/Д Транссиб
Аэропорт

В масштабах России:



Показатели по активному туризму

Стартовые показатели на 2020 год:

Количество туристов	400,0 тыс.чел.
Средний чек в день	0,7 тыс.руб.
Среднее время пребывания	1,5 дня
Общая выручка	420 млн.руб.
Налоговые отчисления*	39,9 млн.руб.

Целевые показатели по итогам реализации проекта (к 2026 году, за 5 лет):

x 2

Количество туристов	700,0 тыс.чел.
Средний чек	1,22 тыс.руб.
Среднее время пребывания	2,6 дня
Общая выручка	2247,1 млн.руб.
Налоговые отчисления*	213,5 млн.руб.

* **9,5%** средний размер налоговой нагрузки по данным ИФНС РФ для средств размещения и питания



5

Конкуренция и альтернативные решения

Старая система категорийных маршрутов СССР
(пример — сплав по реке Белой)

устарела, требует обновления
(и подхода, и самих маршрутов)

Система европейских маршрутов
(**EuroVelo**, пешие тропы)

ориентир для нас,
самое передовое что есть

Точечные примеры по РФ:

- Севастопольская тропа
- **Velo.One**

отдельные маршруты,
разрознено, нет системы

Примеры уже существующих наработок в РБ:

- **VeloRussia®**
- Большая южноуральская тропа
- Уральский барс
- Тропа на Инзерские зубчатки
- Маршруты внутри ООПТ

по факту уже существует,
требуется качественного развития



Уникальное конкурентное преимущество нашего проекта:

1) Только **главные взаимосвязанные туристические маршруты** по самым интересным местам через основные достопримечательности

2) **Бюджетный начальный этап**, позволяющий сразу работать проекту в полную силу

3) **Выгодно для региона** — упорядочивает турпоток, организует субъекты МСП

Russia ®
outdoor

Бесплатно для ЦА,
экономический эффект
от инфраструктуры вокруг

привлекаем федеральные деньги



6

Бизнес-модель (как работает наше решение)



7

Дорожная карта

	2020	2021	2022	2023	2024
1. Стартап 5 млн. рублей реализовано	█				
Формулировка концепции проекта реализовано	█				
Проработка правил и стандартов реализовано	█	█			
Действующий прототип (веломаршруты <i>VeloRussia</i> ®) реализовано					
2. Мастер — план ~ 10-15 млн. руб.					
Анализ проекта и составление Мастер — плана		█			
Продвижение — Форум и презентация на федеральном уровне		█	█		
Включение в Нац. проекты и целевые программы			█		
3. Благоустройство ~ 200-250 млн. руб.					
Проектные работы			█		
Строительно-монтажные работы				█	█
Ввод в эксплуатацию				█	█
4. Эксплуатация ~					
Пилотный год работы проекта в полном объеме				█	█
Выход на плановые показатели, полная мощность				█	█



8



Антон Сазонов
Основатель и руководитель проекта,
директор АНО «Планета»

Команда и экосистема

Russia ®
outdoor

Путеводители, сайты



Андрей Кузьмин
Автор передач о туризме
на Телеканале UTV

Продвижение, PR



Рушана Ибраева
Журналист,
пиарщик

Школа туризма



Алёна Баранова
Гид, инструктор велотуризма



Артур Ласков
Организатор
туризма,
путешественник,
член Русского
географического
общества,
журналист

Проектирование маршрутов

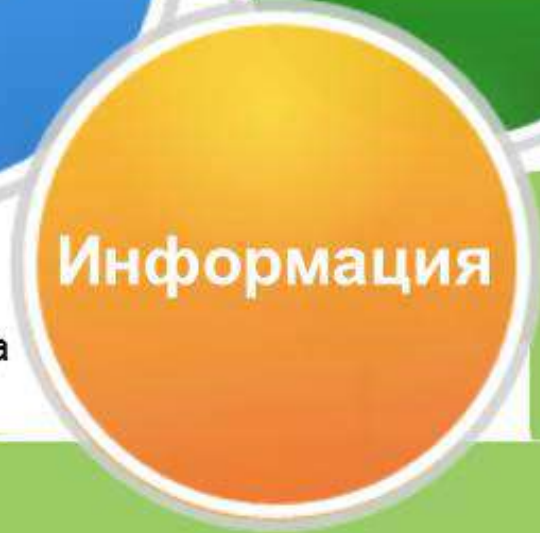
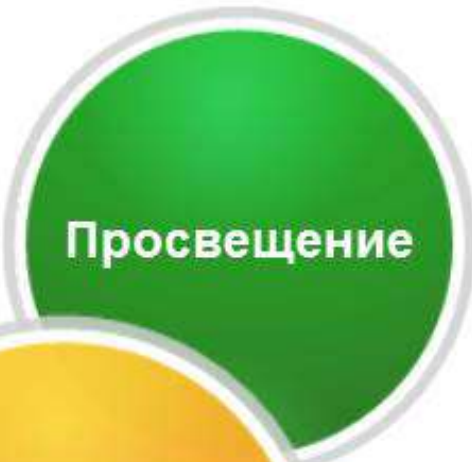
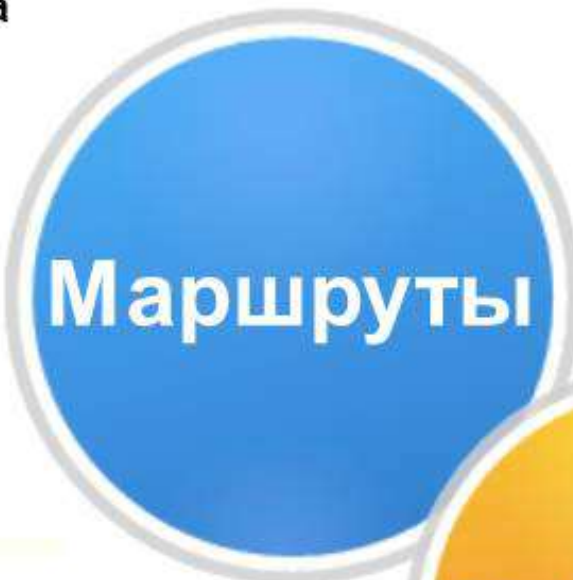
Сообщества субъектов РФ



Наталья Козловская
Лидер сообщества ВелоТольятти



Роман Ерёмкин
Лидер сообщества ВелоСамара



9

Финансы

	2022 (нач.)	2023	2024	2025	2026
1) Средний чек, руб.	700	805	926	1065	1224
2) Кол-во туристов в год, тыс.чел.	400	460	529	608	700
3) Время в регионе на 1 туриста, дней	1,5	1,73	1,98	2,28	2,62
ВЫРУЧКА МСП от самоорг. туристов, млн.руб.	420,0	638,8	971,5	1477,5	2247,1
Налоги 9,5%, млн.руб.	39,9	60,7	92,3	140,4	213,5

Главные статьи расходов
самоорганизованных туристов:
ПИТАНИЕ, ПРОЖИВАНИЕ

* **9,5%** средний размер налоговой нагрузки
по данным ИФНС РФ
для средств размещения и питания

Рост основных показателей (1,2,3):
+15% в год даст рост налогов в 5 раз

Основная задача — повысить ср. чек и
время пребывания (задержать в регионе)



10

Инвестиции

	2022 (нач.)	2023	2024	2025	2026
Кол-во туристов в год, тыс.чел.	400	460	529	608	700
Налоговые поступления, млн.руб.	39,9	60,7	92,3	140,4	213,5
Постоянные затраты, млн.руб.	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Переменные затраты, млн.руб.	3,99	6,07	9,23	14,04	21,35
Чистые доходы бюджета, млн.руб.	15,9	34,6	63,1	106,3	172,1

Инвестиции в проект:

250 млн.руб.

(инфраструктура, благоустройство)

Срок возврата инвестиций:

5 лет

Постоянные затраты:

20 млн.руб. в год

(поддержание инфраструктуры)

Точка безубыточности

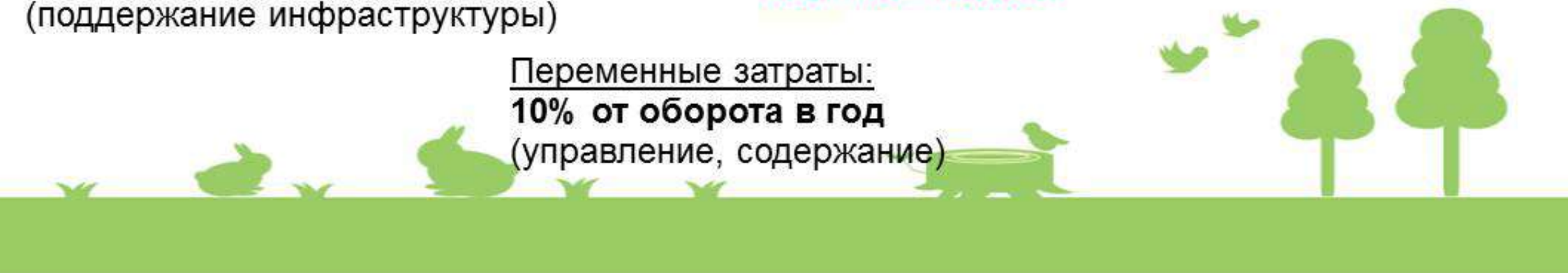
(min кол-во туристов в год):

220 тыс. человек

Переменные затраты:

10% от оборота в год

(управление, содержание)



Организационная структура реализации проекта



Конечный результат

Башкирия — центр массового активного туризма в России

с развитой сетью туристических маршрутов

круглогодичный

с инфраструктурой и благоустройством

самоокупаемый

