

Велотропы и велотуризм в России

3 лекции по 1,5 часа

Пояснительная записка

Предназначена для широкого круга слушателей и позволяет понять что такое велотуризм и кто такие велотуристы. Какой у велотуристов социальный запрос. Какие бывают веломаршруты и какие есть важные критерии веломаршрутов для удобства, комфорта и безопасности велотуристов. Сколько велотуристов в России.

Разберёмся в мировом опыте, проанализируем его с точки зрения применения в условиях Российской Федерации. Обратим внимание на существующую российскую практику и детально изучим проект создания сети Национальных веломаршрутов России **VeloRussia®**. Отметим важность единства применяемых методик и стандартов трассировки веломаршрутов на всей территории страны.

Далее подробно остановимся на велотропах. Где они необходимы в первую очередь и почему. Какой должна быть велотропа. Почему нельзя совмещать пешеходную и велосипедную тропу, принципиальные отличия пешего туриста и велотуриста. Требования к велотропам — уклоны и качество поверхности. Элементы благоустройства велотроп, что это такое и как их располагать на велотропах. Унификация элементов благоустройства и сертификация велотроп. Алгоритм создания велотроп, примерная стоимость и необходимое время.

Результатом образовательной программы станет целостное понимание слушателями проблематики развития велотуризма в России, знание современных мировых практик и текущего российского опыта. И как следствие — методичная системная работа в субъектах Российской Федерации по созданию российской системы развития массового познавательного велотуризма.

Разработчик программы

Автономная некоммерческая организация развития туристических, краеведческих и экологических проектов «Планета» (бренд **VeloRussia®**).

При участии экспертов Общероссийского общественного движения «**ВелоРоссия**».

Контакты

Телефон: +7 927 930 59 60 E-mail: ant-sazonov@yandex.ru

Сайт **VeloRussia®** <https://velorussia.club>

Сайт **ВелоРоссия** <https://od.velorussia.club>

Спикер

Сазонов Антон Анатольевич — основатель и лидер проекта **VeloRussia**[®], велопутешественник, член Русского географического общества, председатель правления Общероссийского общественного движения «**ВелоРоссия**», директор АНО «Планета».

Тематический план

Лекция №1

- Что такое велотуризм и кто такие велотуристы, портрет целевой аудитории, сколько велосипедистов в России.
- Социальный запрос велотуристов — какие нужны веломаршруты по протяжённости, длительности и географии. Интересность, комфорт и безопасность веломаршрутов.
- Мировой опыт велотуризма — европейские веломаршруты **EuroVelo**, национальная сеть веломаршрутов США, опыт отдельных европейских стран по созданию своих систем национальных веломаршрутов.

Лекция №2

- Российская практика сегодня — веломаршрут между Москвой и Санкт-Петербургом «**Вело1**», старая советская система спортивного туризма.
- Проект создания сети Национальных веломаршрутов России **VeloRussia**[®]. Стандарты трассировки веломаршрутов под запрос целевой аудитории.
- Почему нельзя совмещать пешие и велотропы — принципиальные отличия пешего туриста и велотуриста. Почему можно совмещать велотропу и дорогу — в чём рациональность подхода.

Лекция №3

- Алгоритм создания велотроп, базовые требования. Примерная стоимость, необходимое время и другие ресурсы. Единые стандарты.
- Элементы благоустройства велотроп — знаки навигации, места отдыха, путевая информация, дорожные знаки и разметка. Сертификация велотроп.
- Привлечение к созданию велотроп велосообщества и профильных экспертов, общая координация создания и продвижения велотроп на общероссийском уровне.



Бренд **VeloRussia**[®] официально зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 16.09.2020г. Свидетельство №775345.